

## **Basismodul**

### **Zielgruppe**

### **Zeitraum**

### **Dauer**

### **Inhalte des Basismoduls**

## **BWL I**

### **Betriebswirtschaftliche Grundlagen für Einsteiger und Refresher**

Fachhochschul- und Hochschulabsolvent/innen aller Fachrichtungen

**06. Juni bis 23. Juni 2017**

**3 Wochen**

#### **Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

- Betriebsführung
- Menschliche Arbeitsleistung
- Betriebsmittel und Werkstoffe
- Rechtsformen von Betrieben

#### **Einführung in die Volkswirtschaftslehre**

- Bedürfnisse, Bedarf und Nachfrage
- Wirtschaftssubjekte
- Strukturwandel
- Wirtschaftskreislauf

#### **Grundlagen der Businessplanung**

- Markt- und Standortanalyse
- Von der Marktanalyse zur Umsatzplanung, von der Umsatzplanung zur Ertragsplanung
- Besondere Aspekte der Businessplanung für soziale Einrichtungen
- Projektarbeiten

#### **Grundlagen Arbeits- und Vertragsrecht**

- Rechtsquellen
- Inhalte eines Arbeitsvertrages, Hauptpflichten und Nebenpflichten AG/AN
- Besonderheiten bei der Einstellung ausländischer Bewerber
- Beendigung von Arbeitsverhältnissen
- Leistungsstörungen und Mahnwesen (gerichtlich, außergerichtlich)
- Vertragsarten (Kaufvertrag, Urheberrechtsvertrag, Lizenzvertrag)

#### **Marketing**

- Definition und Aspekte des Marketings
- Marketinginstrumente, Marketingkonzept, Marketingziele
- Preis-, Produkt-, Distributions- und Kommunikationspolitik
- Social Marketing und Social Sponsoring

### **Schulungsort**

### **Abschluss**

### **Beratung und weitere Informationen**

### **Anmeldung**

**ifas gGmbH**, Göttingen

Teilnahmezertifikate der ifas gGmbH

#### **ifas - Institut für angewandte Sozialfragen gGmbH**

Dr. Frauke Roth

Weender Landstr. 29, 37073 Göttingen

Tel.: 0551 54870-0

E-Mail: [info@ifas-goettingen.de](mailto:info@ifas-goettingen.de)

Die Anmeldung erfolgt über den Bildungsträger, bei dem das Fachmodul besucht wird oder bei Einzelbelegung direkt über die ifas gGmbH.